

## שוק ההסעדה בישראל סקירה 2002-2008

תקציר מאמר בנושא ישראל מתוך המגזין food service

1. לפי הנתונים של Euromonitor data שהיקף המכירות של ענף ההסעדה הינו 2.5 מיליארד יורו ב-2008.
2. מספר התושבים בישראל ב-2008 הינו 7.3 מיליון תושבים, למרות שההכנסה הלאומית לנפש קטנה מאשר במדינות הסמוכות (מצרים, הערב סעודית) הגיל הממוצע 29 שנה, נמוך משמעותית מאירופה.
3. הדור הצעיר בעלי רמת השכלה גבוהה מההורים, הם יותר פתוחים לניסיונות של אוכל והם יותר מרשים לעצמם ליהנות מאכילה בחוץ.
4. בתי קפה וברים בעלי אחוז הצמיחה הגבוה ביותר מאז 2002, יותר מהכפיל את עצמם והגיעו להיקף מכירות של 766 מיליון יורו ב-2008.
5. הצרכנים צעירים מחפשים מקום לבלות את הזמן בחברה חלק ניכר מהגידול נבע כתוצאה מפריצת בתי הקפה שיש להם גידול של 30% במכירות מדי שנה מאז 2002 שמגיע ל-450 מיליון יורו ב-2008.
6. הכול אודות לתרבות הקפה הישראלית ולעובדה שהאקלים הנוח מאפשר ישיבה בחוץ כמעט כל השנה.
7. בתי הקפה הוכיחו את עצמם כפופולאריים באוכלוסיה הצעירה במדינה שבה צריכת האלכוהול נחשבת לנמוכה ביותר.
8. בתי הקפה בישראל מציעים גם ארוחות ברמה גבוהה מהמקובל ואלכוהול.
9. בשוק הישראלי זכו לתאוצה חזקה גם רשתות המזון המהיר אשר אחראית ל-23% ממכירת המזון ב-2008.
10. רוב רשתות המזון המהיר הינם ישראליות, חוקי הכשרות נחשבים כמקשים על רשתות זרות ומחייבים התאמה שלוקחת זמן.
11. ל-2.3 מיליון תיירים ב-2008 בישראל, הייתה השפעה חיובית ביותר על שוק המסעדות.
12. רשתות הפיצה האמריקאית פיצה האט, דומינוס פעולות בארץ אבל המחזור עסקאות שלהם נמוך ביותר ואף אחת מהן לא עברה את המכירות של 15 מיליון יורו ב-2007.
13. ספגטים הכפילה את מחזור המכירות מ-2004 ל-2007 והגיע ל-21 מיליון יורו – 2007.
14. חנויות הנוחות זכות לעדנה ומתפתחות בקצב מהיר יותר.

15. בשנת 2008 היה שיא בתיירות. 2.3 מיליון התיירים בישראל הוציאו יותר מ-1.2 מיליארד יורו בהסעדה (שהוא קרוב ל-2.5 מיליארד יורו שהינו היקף המכירות של שוק ההסעדה בשנת 2008). סכום זה כולל גם את כל סוגי המזון.
16. מ-2002 גודלת התיירות בהיקף של 18% בשנה למעט עצירה מסוימת ב-2006 (מלחמת לבנון).
17. 60% מהתיירים מגיע מאירופה וארה"ב ברמת מוכנות גדולה לאכול ברשתות הבינלאומיות.
18. צפי גידול של הענף לשנים הבאות הינו 10% לשנה.

המאמר הנ"ל מתורגם, מאמר המקור פורסם במגזין:  
"Food service Europe and Middle East" Edition 2/2009  
אתר הבית של המגזין: [www.food-service-europe.com](http://www.food-service-europe.com)